

PLAN DE VALORIZACIÓN DO BERBERECHO DE CUARTA 2026

ANEXO I. CONSULTORÍA DE MÁRKETING, CONTIDOS E ACCIÓNS DE CAMPAÑA

Obxecto do contrato

Prestación dos servizos de consultoría, coordinación, creación de contidos, adaptación de mensaxes, desenvolvemento de materiais e apoio á execución das accións propias da campaña de valorización do Berberecho de Cuarta 2026. Este contrato incluírá as actuacións necesarias para difundir a nova denominación, explicar a categoría, reforzar a súa percepción de valor, activar os soportes dixitais propios e preparar materiais informativos para consumidores, punto de venda e prescritores.

Desglose de partidas

Código	Partida / acción	Unidades previstas	Horas estimadas	Orzamento estimado	Indicador	Evidencias
B4-CM-NAM-01	Lanzamento do novo naming: acto interno, adaptación de mensaxes, publicacións web/RRSS e banner web.	1 acto interno + 3 publicacións en RRSS + 3 publicacións en web	10 h	650 €	Nova denominación incorporada á campaña e ás accións.	Capturas da web, publicacións en redes, materiais co novo naming, convocatoria e fotos do acto.
B4-CM-DIG-01	Contidos web, blog e receitas para explicar a categoría, a nova denominación e os usos gastronómicos.	2 landing/apartados web + 1 post de blog + 2 receitas	8 h	600 €	Contidos dixitais publicados na web da marca.	URLs, capturas da web, textos publicados, receitas e datos básicos de tráfico web.
B4-CM-DIG-02	Campaña orgánica en redes sociais para presentar a categoría e corrixir a percepción sobre o seu tamaño.	6 publicacións orgánicas + stories + 1 destacado en Instagram	12 h	750 €	Campaña orgánica publicada nas redes da marca.	Capturas, enlaces, calendario editorial e métricas de alcance, interaccións e visualizacións.
B4-CM-PV-01	Acción en mercado ou punto de venda para achegar a campaña ao consumidor e explicar a nova denominación.	1 acción presencial nun mercado/PV galego + reparto de 300 folletos	24 h	2.300 €	1 acción presencial executada e contribución ao indicador de >=350 consumidores receptores.	Fotografías, informe de execución, estimación de persoas impactadas, materiais entregados, localización e data.
B4-CM-PV-02	Materiais informativos para punto de venda: folleto, dossier dixital e adaptacións básicas.	1.500 folletos + 1 dossier de prensa dixital	5 h	300 €	Materiais de campaña deseñados e dispoñibles para distribución.	Artes finais, PDFs, fotografías de uso no punto de venda se procede e mostra dos materiais entregados á OPP.
	TOTAL ANEXO I		59 h	4.600 €		

Entregables mínimos

Entregable	Evidencia
Mensaxe de lanzamento do novo naming	Textos finais, capturas web/RRSS e materiais adaptados.
Contidos web publicados	URLs, capturas, textos e receitas.
Campaña orgánica en redes sociais	Enlaces, capturas e métricas básicas.
Acción en mercado ou punto de venda	Fotografías, informe de execución e estimación de persoas impactadas.
Materiais informativos	Artes finais, PDFs, mostra dixital e, se procede, fotografías de uso.
Informe de seguimento	Cadro de evidencias e resumo de execución das accións.

Nota operativa

As horas indicadas teñen carácter orientativo para dimensionar o alcance dos traballos e facilitar a preparación dos pregos. A execución final poderá axustarse á aprobación do Plan, á dispoñibilidade real de produto, ás tarifas de medios e ás condicións comerciais existentes no momento da contratación.